

Reglement voor het verkrijgen van een financiële tegemoetkoming voor initiatieven van startende en bestaande handelaarsverenigingen in provincie West-Vlaanderen

1 Situering en doelstelling

Kader

Op 27 juli 2011 hebben de verscheiden partners, de Vlaamse regering (minister-president Kris Peeters), de 5 Vlaamse Provincies en de Vereniging van Steden en Gemeenten een overeenkomst getekend om de sturing en ontwikkeling van de detailhandel in Vlaanderen vorm te geven.

West Deal, het economisch transformatieplan voor West-Vlaanderen, vormt het economisch beleidskader. West voor Middenstand is de vijfde pijler die er op gericht is het kernversterkend beleid in (voornamelijk) de kleinere steden te ondersteunen, door een korf van middenstandsbevorderende maatregelen.

Binnen dit kader hebben de Provincie West-Vlaanderen, alsook de POM West-Vlaanderen de bevoegdheid detailhandel inhoudelijk overgedragen aan Ondernemerscentra West-Vlaanderen (OC West) op 01/09/2015. Samen met de POM West-Vlaanderen heeft OC West de taak om een reeks middenstandsbevorderende maatregelen uit te voeren die de steden en gemeenten helpen om een kernversterkend detailhandelsbeleid uit te stippelen.

Deze oproep heeft als doel de detailhandel in de kernen te ondersteunen, d.m.v. een bottom-up aanpak en kadert in het EFRO-project KI:SS West (Kernversterking door Innovatie: Samen Sterk in West-Vlaanderen), georganiseerd door OC West, Unizo West-Vlaanderen en Leiedal, met de steun van EFRO en de Provincie West-Vlaanderen.

Doelstelling

We stellen vast dat het consumentengedrag enorm gewijzigd is. Online verkoop piekt als nooit tevoren (online aankopen vertegenwoordigen zo'n 17% van het gemiddelde gezinsbudget). Consumenten zijn kritischer en gaan steeds meer op zoek naar maatwerk en een specifiek assortiment of een uniek aanbod. Winkeliers kunnen hierop inspelen door hun klanten nog persoonlijker te benaderen, hun vakkennis in de verf te zetten, alsook producten en diensten aan te bieden die op hun specifieke behoeften zijn afgestemd. Winkels moeten onderscheidend zijn. Ze moeten een duidelijke focus hebben en een eenduidige boodschap brengen naar de vooropgestelde doelgroep. Ze moeten hun unieke eigenschappen uitspelen en beleving creëren. Beleving zorgt voor emotie en emotie doet kopen. Vele winkeliers zijn soms onvoldoende voorbereid en voelen zich hierin niet altijd gesterkt. In plaats van geïsoleerde acties, moeten winkels en winkelstraten nog veel meer samenwerken. Op deze manier worden krachten gebundeld en synergiën gecreëerd en kan de

beleving voor de eindklant verhoogd worden. Met deze oproep wil Ondernemerscentra West-Vlaanderen samenwerking tussen handelaars stimuleren, met het oog op innovatie en kernversterking.

2. Aanvrager van de financiële tegemoetkoming

1. De financiële tegemoetkoming kan enkel worden aangevraagd door:
 - Een handelaarsvereniging of economische raad
 - Een lokale afdeling van een beroeps- of belangenorganisatie gericht op kleinhandel en horeca
 - Een initiatiefnemende handelaar die activiteiten uitvoert met het oog op het vormen van een handelaarsvereniging
 - Een initiatiefnemende handelaar die activiteiten uitvoert in het belang van een groep handelaars, gelegen in dezelfde handelskern

Al dan niet in samenwerking met het lokaal bestuur.

Steeds gelegen in de provincie West-Vlaanderen en met Ondernemerscentra West-Vlaanderen als “stille” mede-organisator.

2. De financiële tegemoetkoming kan niet worden aangevraagd door overkoepelende beroeps- of belangenorganisaties op provinciaal, regionaal of federaal niveau.
3. Er kan slechts 1 aanvrager van de financiële tegemoetkoming zijn per straat of plein.

3. Onderwerp van de financiële tegemoetkoming

Binnen het EFRO-project KI:SS West voorziet Ondernemerscentra West-Vlaanderen deze financiële tegemoetkoming voor het uitvoeren van initiatieven op het grondgebied van de provincie West-Vlaanderen die voldoen aan de voorwaarden zoals hieronder beschreven:

- Het initiatief stimuleert de samenwerking tussen handelaars onderling en/of met andere partners
- Het initiatief promoot de stad of gemeente als aantrekkelijke winkel- en horecastad. Daardoor overstijgt het initiatief de individuele belangen van de leden van de handelaarsvereniging
- Het initiatief heeft een duidelijke economische doelstelling
- Het initiatief is tijdelijk van aard
- Het initiatief helpt de desbetreffende kern als geheel vooruit
- Het initiatief is gericht op een breed consumentenpubliek
- Het initiatief neemt Ondernemerscentra West-Vlaanderen op als mede-organisator van het evenement of de actie.

4. Niet-betoelaagbare initiatieven en kosten

- Initiatieven die indruisen tegen de geldende voorschriften en reglementeringen
- Kosten die betrekking hebben op de aankoop en/of huur van feestverlichting

- Kosten die betrekking hebben op de aankoop en/of huur van loyalty systemen die aangeboden worden door commerciële partijen
- Investeringskosten
- Afschrijvingskosten
- Verhuur aan zichzelf of 'interne huuraanrekening', dit is het aanrekenen van een huurprijs voor het ter beschikking stellen van een gebouw en infrastructuur
- Overheadkosten
- Personeelskosten
- Terugvorderbare BTW

5. Uitvoeringstermijn

De projecttermijn loopt van 01/04/2019 tot en met 31/03/2021.

De goedgekeurde initiatieven dienen door de aanvrager te worden uitgevoerd binnen een termijn van 6 maanden na goedkeuring.

Er zijn 3 oproepen:

3 september 2019 – deadline indiening : 16 oktober 2019

3 februari 2020 – deadline indiening: 16 maart 2020

4 mei 2020 – deadline indiening: 16 juni 2020

6. Bedrag van de financiële tegemoetkoming

Het bedrag van de toelage ligt niet hoger dan de eigen inbreng door de aanvrager van de toelage.

Voor goedgekeurde initiatieven wordt een maximum van 50 % van de effectief gemaakte kosten betaald met een plafond van 5.000 euro inclusief btw. Ondernemerscentra West-Vlaanderen zal één of meerdere facturen betalen ten bedragen van 50% van de effectief gemaakte kosten (met een max van 5.000 euro). De leverancier(s) dient (dienen) dus het bedrag van de financiële tegemoetkoming te factureren aan:

Ondernemerscentra West-Vlaanderen

Project KI:SS West

Leiestraat 22

8500 Kortrijk

Ondernemingsnummer 875 116 677

7. Procedure tot het aanvragen van een financiële tegemoetkoming

- De financiële tegemoetkoming dient aangevraagd te worden via het aanvraagformulier.
- Het aanvraagformulier dient zowel digitaal **als** op papier ingediend te worden.
Digitaal naar: rebecca.verhaeghe@ocwest.be

Per post naar: OC West, t.a.v. Rebecca Verhaeghe - Leiestraat 22 - 8500 Kortrijk

- Elke aanvraag wordt door de beoordelingscommissie beoordeeld op de criteria zoals hieronder opgesomd binnen de 30 werkdagen vanaf de datum van indiening van de aanvraag.
- De beoordelingscommissie beslist over de goedkeuring van het aanvraagdossier
- De dossiers worden behandeld a rato van indiening en tot uitputting van het door OC West goedgekeurde budget.
- De aanvrager wordt per gewoon schrijven en /of reguliere mail op de hoogte gebracht van de beslissing

8. Beoordeling van de aanvraag

De beoordeling van de projecten die aan de hierboven vermelde voorwaarden voldoen, gebeurt door een beoordelingscommissie.

Eventueel kan bijkomende informatie, een mondelinge verdediging en/of bijsturing van het voorstel nodig zijn.

Aan de ingediende initiatieven zullen scores toegekend worden op basis van een aantal criteria:

Beoordelingscriteria	Score
Het vernieuwend karakter (zowel vanuit het perspectief van de handelaar als de klant)	.../20
De mate waarin de betrokken handelaars zich met het project commercieel kunnen profileren	.../10
Het gevraagde budget en de overeenstemming ervan met de geplande activiteiten	.../10
De haalbaarheid	.../10
Het aspect van samenwerking dat aanwezig is tussen de verschillende handelaars	.../10
De mate waarin het initiatief kernversterkend werkt	.../10
Totaalscore	.../70

Om een project te weerhouden, dient er een minimale totaalscore van 45 punten op een totaal van 70 behaald te worden.

9. Uitbetaling van de financiële tegemoetkoming

- De financiële tegemoetkoming wordt betaald als aan alle voorwaarden wordt voldaan.
- De financiële tegemoetkoming wordt als volgt voorzien: Ondernemerscentra West-Vlaanderen komt tussen in een deel van de factuur of facturen. Er dient voor het voorziene bedrag dus een rechtstreekse factuur aan Ondernemerscentra West-Vlaanderen worden opgemaakt door één of meerdere leveranciers van het initiatief.

- Binnen de 2 maanden na het effectieve uitvoeren van het initiatief bezorgt de aanvrager aan Ondernemerscentra West-Vlaanderen, project KI:SS West, Leiestraat 22, 8500 Kortrijk, volgende documenten:
 1. - een samenvattingstabel met een overzicht van alle gemaakte kosten;
 - bewijsstukken bestaande uit facturen, kastickets en dergelijke.
 2. Bewijsstukken dat het initiatief daadwerkelijk heeft plaatsgevonden. Dit kan een informatiebrief, uitnodiging, fotoreeks, krantenartikels, affiche van het initiatief, enzovoort zijn.

Op basis van deze bewijsstukken wordt het bedrag van de financiële tegemoetkoming gecontroleerd. De factuur die door één of meerdere leveranciers werd opgemaakt aan Ondernemerscentra West-Vlaanderen en die niet meer bedraagt dan 50% van de totaalcost (met een plafond van 5.000 euro) zal na controle van alle kosten worden betaald.

10. Niet-uitbetaling van de gehele of gedeeltelijke financiële tegemoetkoming

Ondernemerscentra West-Vlaanderen behoudt zich het recht het de financiële tegemoetkoming niet te betalen als:

- deze niet werd gebruikt voor het doel waarvoor zij werd toegekend;
- het goedgekeurde initiatief niet of slechts gedeeltelijk werd uitgevoerd tijdens de uitvoeringstermijn;
- de uitvoering van het project niet voldoet aan de voorwaarden;
- het bedrag hoger ligt dan de helft van de effectief gemaakte kosten ten laste van de aanvrager;
- er fraude werd gepleegd of valse informatie werd verschaft.

11. Communicatie

- De financiële ondersteuning door Ondernemerscentra West-Vlaanderen (met steun van EFRO en Provincie West-Vlaanderen) voor de goedgekeurde initiatieven moet op alle publicaties, affiches, folders en andere vormen van publiciteit voor het initiatief vermeld worden. Dit door middel van een logoband die zal worden aangeleverd door Ondernemerscentra West-Vlaanderen.
- Ondernemerscentra West-Vlaanderen heeft het recht om de goedgekeurde projecten, alsook de resultaten ervan bekend te maken aan het brede publiek met respect voor intellectuele eigendommen. Dit kan bijvoorbeeld via een persmoment en/of op een evenement.