

Deelnamevoorwaarden consumenten - Lokaal, da's logisch!

'Ik koop lokaal'

De Provincie West-Vlaanderen zet in op handelskernversterking als basis voor vitale steden en gemeenten. Voor de ondersteuning van het detailhandelsbeleid doet de Provincie een beroep op KERNpunt. Doel is een toegankelijk, gevarieerd en kwalitatief aanbod detailhandel in buurten en kernen, afgestemd op de noden van consumenten en inwoners. Onder de vlag van 'Ik koop lokaal' zet KERNpunt het belang van lokaal kopen in de kijker, via diverse acties. Voor de lente van 2024 wordt met 'Lokaal, da's logisch' een nieuwe actie opgezet.

Actiebeschrijving

Concept: Als consument krijg je bij aankoop een kaartje mee van de lokale handelaar met de vraag om een positieve, hartverwarmende boodschap achter te laten voor de lokale handelaar. Deze interactie is niet alleen bedoeld om de lokale economie te steunen, maar ook om een band te creëren tussen consumenten en handelaars, waardoor een gevoel van gemeenschap en onderlinge steun wordt bevorderd. De meest originele reacties maken kans op een prijs.

De boodschappen staan niet openbaar gedurende de actie.

Deze actie wordt ondersteund door een campagnevideo, digitaal en fysiek promotiemateriaal en een advertentiecampagne.

De campagne lanceerde zich met een video die alledaagse situaties toont waarin consumenten direct toegang vinden tot lokale winkels, zoals de apotheekkast in uw badkamer openen en onmiddellijk een apotheker binnenstappen. Of de frigo openen om onmiddellijk uw charcuterie aan te kopen bij de slager. Met een voice-over en de slogan 'Lokaal, da's logisch' brengen we de boodschap dynamisch over.

Naast de video verstrekken we promotiemateriaal zoals affiches met een algemeen campagnebeeld. In de woonkamer zien we Lowie die in pyjama in de zetel die naar de camera kijkt. Achter hem zien we een aantal lokale handelaars. Opticien, slager, fietsenmaker, verkoper, kapper ...

Het is toch maar logisch dat zij de eerste keuze zijn waaraan we denken?

Deelnamevoorwaarden

Wie kan deelnemen? Elke consument, woonachtig in West-Vlaanderen, kan een boodschap voor hun favoriete lokale West-Vlaamse handelaar nalaten bij die handelaar zelf.

Looptijd actie:

- 21 mei - 16 juni: Consumenten kunnen een positieve, originele boodschap nalaten bij hun lokale handelaar.
- 17 juni - 20 juni: Inzamelen van alle boodschappen en selectie van winnaars
- 27 juni: Aankondiging van de winnaars

Beperkingen en richtlijnen

Eerlijkheid: We moedigen jullie graag aan om op een eerlijke manier deel te nemen aan de actie. Elke consument kan slechts één reactie nalaten per handelaar. We controleren dit aan de hand van e-mailverificatie of bijgevoegd telefoonnummer.

Respect: Het nalaten van een boodschap dient op een respectvolle manier te gebeuren. Wij gaan voor positieve reviews om uw favoriete handelaar eens een extra hart onder de riem te stoppen. Haatdragende, discriminerende of illegale inhoud wordt automatisch verwijderd.

Privacy: Het is van uiterst belang uw privacy te respecteren bij het verzamelen en delen van uw boodschap. Namen worden niet vrijgegeven. Bij het openbaar delen van ingestuurde boodschappen worden hooguit initialen gebruikt.

Promotiemateriaal en communicatie

Gebruik van materiaal: Bij uw lokale handelaar vindt u kaartjes met een QR-code op. Deze kaartjes worden meegegeven met uw aankoop en bevatten de vraag om een hartverwarmende boodschap of review na te laten. Dat kan eenvoudig door de QR-code te scannen, waarna u op een online formulier terecht komt waar u een review of boodschap kan nalaten. De meest originele boodschappen maken kans op een prijs. Alle reviews worden zo (bij voorkeur) automatisch digitaal verzameld.

Consumenten die niet digitaal vaardig zijn en geen hulp kunnen inroepen, kunnen hun review kwijt op het kaartje zelf. Op de achterkant van het kaartje laat u als consument uw naam, telefoonnummer, lokale handelaar voor wie de boodschap is en boodschap na. U geeft het kaartje na het invullen van de boodschap af aan uw handelaar. Nadien bezorgt uw handelaar de fysieke inzendingen aan KERNpunt. Opgelet: wij zijn niet verantwoordelijk voor kaartjes die verloren gaan en zo niet/te laat aankomen op het verzamelpunt.

Beoordeling en selectie van winnaars

Rol van consumenten: We verwachten dat consumenten die deelnemen positief omgaan met de actie en op een respectvolle manier een positieve boodschap nalaten. We verzekeren een transparant selectieproces van de winnende consument dat wordt beheerd door de organisatie van deze actie.

Prijzen

Bijdrage aan prijzen: Er worden drie provinciale hoofdprijzen verloot aan de origineelste reacties. Daarnaast zorgen de lokale besturen ook voor een prijzenpot, onder de vorm van lokale geschenkbonnen. Zo maakt u kans op een geschenkbond voor een lokale handelaar of een weekendje weg in West-Vlaanderen.

De winnende consumenten worden persoonlijk door de organisatie KERNpunt gecontacteerd via mailadres. Mocht de winnende reactie fysiek ingestuurd zijn, dan nemen wij contact op via telefoonnummer. De winnaar heeft 1 week de tijd om te reageren. Indien de winnende consument niet reageert, dan wordt er een andere winnaar uitgekozen.

Aansprakelijkheid

Naleving: Het is van uiterst belang alle lokale regels en voorschriften na te leven.

Vrijwaring: KERNpunt is niet aansprakelijk voor claims die voortvloeien uit de actie tijdens de promotie.

Wijzigingen en geschillen

Wijzigingsrecht: We behouden het recht om dit reglement ten allen tijde aan te passen.

Contact en ondersteuning

Bij verdere vragen kan u steeds contact opnemen via volgende contactgegevens: KERNpunt - Leiestraat 22, 8500 Kortrijk - info@ikkooplokaal.be